



Input interiörs hållbarhets- redovisning 24/25



Innehåll

Det här är Input interiör	2-5
Vårt ramverk och styrning	6-17
Årets höjdpunkter	18
Agenda 2030	19-20

Environment 21-34

Input interiörs klimatmål	22-26
Case: Hållbart i Helsingfors	27-28
CO ² -beräkningssystem	29
Greenified – cirkulära möbelflöden	30-32
Case: Ängskolan	33-34

Social 35-44

Våra medarbetare	36-38
Den fysiska arbetsmiljön	39
Möjliggörare	40-41
Inredning för hela samhället	42
Vårt eget ratingsystem	43
Vi fortsätter sprida kunskap	44

Governance 45-47

Input interiörs uppförandekod	46
Styrande dokument och policys	47

Avslut och kontakta oss	48
-------------------------	----

Det här är Input interiör

1987

Input interiör har sedan 1987 arbetat med behovsanpassad inredning och i dag är vi Nordens största oberoende inredningskoncern.

Vår vision

Med behovsanpassade hållbara lösningar och största möjliga valfrihet skapar vi rätt funktion i miljöer som påverkar människor varje dag, genom hela livet.

Vårt uppdrag

Vi vill bli bäst på hållbarhet och leda vägen framåt. Med vårt starka engagemang har vi utvecklat ett brett kompetenserbjudande för våra kunder och samarbetspartners. Det ska vi förvalta och driva vidare.

Input interiörs hållbarhetsarbete ska kännetecknas av initiativ som ger långsiktiga svar snarare än tillfälliga lösningar. Genom att implementera en grön tråd genom vår organisation, affärsmodell och vårt erbjudande har det blivit verklighet.



Input interiör i Norden

Input interiör bedriver verksamhet i fyra länder och har kapacitet att utföra uppdrag långt utanför Nordens gränser.

Varje år levererar Input interiör möbler och inredningstjänster för ca 3 miljarder SEK.

Med tusentals genomförda projekt varje år har våra medarbetare byggt upp en unik kompetens och erfarenhet som vi gärna delar med oss av.

Med stora inköpsvolymmer erbjuder vi en effektiv och transparent affärsprocess utan onödiga mellanhänder.

675 engagerade medarbetare.

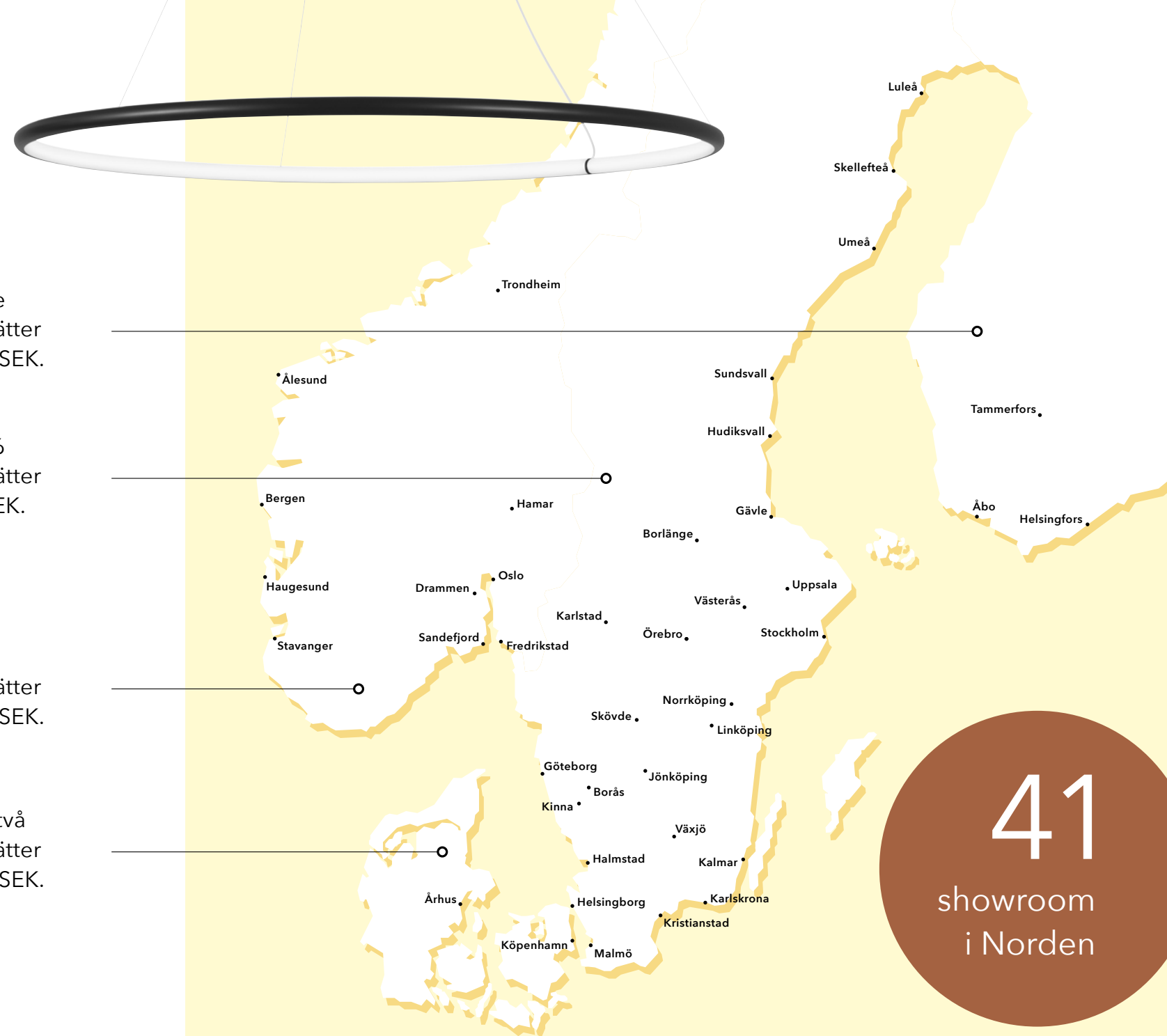
I våra **showroom** kan du se, känna, vrida och vända på inredning från marknadens bredaste sortiment.

I **Finland** finns tre kontor som omsätter ca. 143 miljoner SEK.

I **Sverige** finns 26 kontor som omsätter ca. 2 miljarder SEK.

I **Norge** finns 10 kontor som omsätter ca. 652 miljoner SEK.

I **Danmark** finns två kontor som omsätter ca. 149 miljoner SEK.



41

showroom
i Norden

Våra värderingar

Våra värderingar omsätts varje dag i handling och hjälper oss att vårda och utveckla verksamheten i rätt riktning.

Så här ser vi på de värdeord som formar Input interiör.



Engagerade

Vi är insatta och brinner för det vi gör. Relationen mellan oss och våra kunder driver oss framåt.

Vi är genuint intresserade av våra kunders affärer och interiöra behov. Genom kunskap och engagemang löser vi interiöra utmaningar som stödjer kunden att utvecklas framgångsrikt.

Transparenta

All vår kommunikation börjar med lyssnande, det är nyckeln till framgångsrika projekt och långvariga affärsrelationer.

Vi uppträder ärligt och vårt oberoende sätter kunden främst. Vi är kundens lojala partner och bjuder in till flera dimensioner av samarbete där vi är varandras ambassadörer för framgångsrikt partnerskap.

Kreativa

Vi drivs av kundens önskemål och visioner. Med vår kompetens bidrar vi till kreativa och behovsanpassade lösningar.

Vår modell överför kundens behov, varumärke och kultur till dynamiska miljöer optimerade för effektivt ledarskap. Vår kreativitet utvecklar våra kunders affärer.

Unika

Liksom vi är unika, ser vi varje kund som unik. Hos oss existerar inte ordet omöjligt, vi ser alla utmaningar som en ny spännande resa.

Vi gör om special till kundanpassad standard och tillför möjligheter för arkitekter och kunder att skapa unika och hållbara lösningar.

Sustainability Manager har ordet

Vi arbetar systematiskt vidare med att minska vår direkta klimatpåverkan och har åter igen överträffat delmålen. Trenden visar tydligt att vi kommer uppnå vårt mål om att minska utsläppen av växthusgaser med 50 procent i scope 1 och 2 till och med 2030. Med tanke på var vi är idag ser vi också goda möjligheter att sätta mer ambitiösa mål framåt.

I vår ambition att bli bäst på hållbarhet ligger också ett stort ansvar att både göra rätt och redovisa riktiga uppgifter. Vi arbetar därför hårt med att mäta vårt klimatavtryck även i scope 3 för att därefter sätta klimatmål som omfattar hela vår påverkan.

Under året har EU-kommissionen beslutat om det så kallade "stop the clock" vilket innebär att de flesta företag får skjuta upp CSRD-rapporteringen i två år. För Input interiör innebär det att vi får mer tid att arbeta med scope 3 på ett ansvarsfullt sätt. I övrigt påverkar det inte vårt hållbarhetsarbete och våra hållbarhetserbjudanden.

För att bli ännu bättre på att sprida kunskap i organisationen har vi initierat en stor utbildningssatsning. Genom utbildningen kommer vi ge vår personal fler verktyg för att vägleda kunder och samarbetspartners till hållbara val.

Vi ser också att Greenified fortsätter växa och utöka det cirkulära erbjudandet. Möjligheten att använda Greenified är ett viktigt verktyg för att möta efterfrågan på återbrukade möbler och skapa medvetenhet kring de val som faktiskt finns för hållbara inredningslösningar.



Patrik Clavenstam

Sustainability Manager på Input interiör

Om rapporten

Den här rapporten redovisar Input interiörs senaste bokslutsår 2024/2025.

Sedan föregående år har vi börjat forma rapporten enligt ESRS för att stå redo inför kommande rapporteringskrav med CSRD. I år presenterar vi nya tillägg i enlighet med ramverket.

Rapporteringen omfattar **Input interiör AB** och dess värdekedja med såväl uppströms som nedströms aktiviteter. Presenterade data bygger på uppgifter från energi-, drivmedels- och produktleverantörer, undersökningar för medarbetare, lönestatistik och annan årlig statistik från verksamheten.

Nytt för årets insamlingsperiod är det digitala verktyget Stratsys där all data samlas och sparas. Verkttyget speglar CSRD och ESRS-ramverket vilket underlättar arbetet med att uppnå full efterlevnad av kraven. Det möjliggör också en mer strukturerad datainsamling och minskar risken för potentiella rapporteringsfel. Samtidigt kommer det att förenkla transparens i rapporteringen och underlätta jämförelse över tid.



Styrning

Vår målsättning är att alla Input interiörs medarbetare alltid ska ha hållbarhet i åtanke. För att leda oss framåt på området och hjälpa oss möta stundande utmaningar finns **Hållbarhetsgruppen**. Det är Input interiörs centrala och samordnande funktion för hållbarhetsarbetet.

Gruppen har en drivande funktion och ser till att Input interiör fortsätter vara en eftertraktad aktör för såväl kunder och leverantörer som medarbetare och framtida kollegor. Arbetet omfattar även den årliga hållbarhetsredovisningen, att säkerställa uppfyllnad av lagkrav och regler samt kunskapsspridning både i organisationen och externt.

I hållbarhetsgruppen finns representanter från olika delar av företaget; anbud, ISO/ledningssystem, marknad, logistik och hållbarhetsansvarig. Syftet med variationen är att bredda kompetenserna och skapa rätt förutsättningar för hela organisationen.

Varje månad samlas gruppen för att stämma av samtliga nyckelområden för det övergripande hållbarhetsarbetet. Mötena protokollförs och syftar till att driva samt ständigt förbättra arbetet på området.



Input interiörs hållbarhetsgrupp

Från vänster: Therese Olsson, Bid Manager. Felicia Andersson, Communications Officer. Stina Viking, Sustainability & Quality Coordinator. Linda Bayley, Logistics Coordinator. Sara Björkman, Bid Manager. Patrik Clavenstam, Sustainability Manager.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Vi arbetar inom fyra affärsområden: kontor och näringsliv, hotell och restaurang, skola och utbildning samt vård och omsorg.

Kontor och näringsliv

Ett flexibelt samhälle med modern teknologi ställer nya krav på våra arbetsplatser. Ergonomi och funktion. Ekonomi, miljö och hållbarhet. Design, behovsanpassning och identitetsskapande. Alla bitar ska inkluderas och allt påverkar det slutgiltiga resultatet.

Med nya idéer, former och materialval finns alla möjligheter att skapa kontor med tydlig struktur, förbättrade flöden, främjad innovation och ökad produktivitet. Arbetsstolar och bord för rätt ergonomiska förutsättningar. Skärmar för arbetsro och flexibilitet. Rum för eftertanke, erfarenhetsutbyte och idéprocesser.

Hotell och restaurang

För hotell och restauranger är den interiöra upplevelsen helt central. De förlitar sig på sitt goda rykte, förväntningar och skapade minnen.

Att erbjuda en upplevelse utöver det vanliga är ofta nyckeln och där kommer vårt arbete in. Just därför är design ofta ett av de viktigaste konkurrensmedlen.

Vi ser specialtillverkade lösningar som kundanpassad standard och har genom åren skaffat oss stor erfarenhet av inredning till både hotell, restauranger och konferensanläggningar.

Skola och utbildning

I en alltmer konkurrensutsatt värld blir förmågan att attrahera elever och lärare viktigare. Samtidigt blir behovet av flexibla lösningar större. För att möta kraven krävs ett helhetstänk där både utsida och insida präglas av medvetna val för att stå sig över tid.

Genom ett nära samarbete med arkitekt och skolans medarbetare kan vi på Input interiör förstå de verkliga behoven. Ofta handlar det om att skapa flexibla lösningar och utnyttja synergieffekter.

Med funktionella möbler av god kvalitet främjas kreativt tänkande och självständigt arbete.

Vård och omsorg

Inom vård och omsorg är inredning inte bara något centralt. Det är livsnödvändigt för att kunna ge vård samt skapa trygghet för personal, vårdtagare och anhöriga.

Därför är det extra viktigt att tänka till kring hur inredningen påverkar människan: våra beslut, tankar och känslor, men också hur den fungerar i vardagen.

Input interiör har lång erfarenhet och gedigen kunskap om vård- och omsorgsmiljöer. Vi erbjuder inredning som både attraherar och lever upp till krav på funktion, tillgänglighet, hållbarhet, ergonomi och ekonomi.

Vår värdekedja

1

Kundens behov



2

Våra
leverantörer



3

Försäljning



4

Distribution

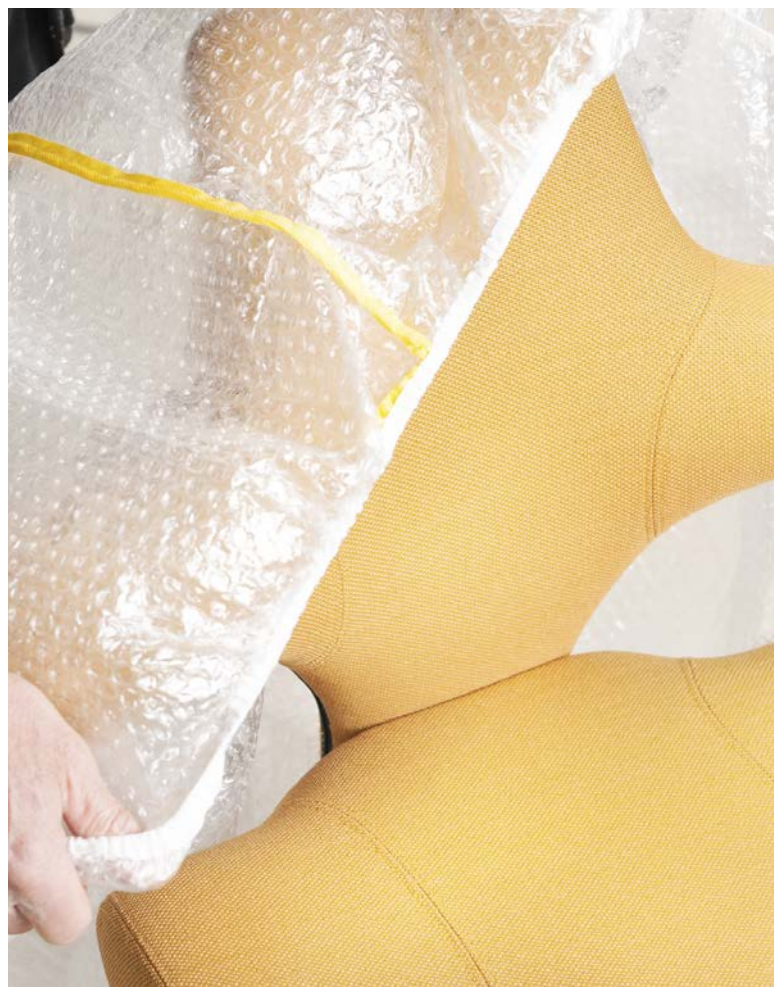


5

Användning
och återbruk



Vår värdekedja



1 Kundens behov

All vår kommunikation börjar med lyssnande. Det är nyckeln till framgångsrika projekt och långvariga affärsrelationer. Genom en kundanalys skapar vi oss en god uppfattning om både önskemål och förutsättningar i varje projekt. En viktig del i analysen är att se det större perspektivet och förstå möjligheterna. Vi vill förmedla kunskap för att våra kunder ska kunna göra medvetna val och därmed minska sina klimatavtryck.

Hos Input interiör finns unika lösningar med det gemensamma syftet att minska klimatavtrycket.

Det kan handla om att renovera befintliga möbler, köpa återbruk eller att avyttra möbler vid förändrade behov.

När kundanalysen är genomförd presenterar vi våra förslag för projektet. Ambitionen är alltid att skapa behovsanpassade, hållbara och långsiktiga lösningar. Därför finns vi alltid nära våra kunder och guidar till rätt produkter såväl som möjligheter. Det gäller även efter avslutade projekt, vi finns alltid kvar och guidar när det behövs.

2 Våra leverantörer

Våra kunder och partners kan känna sig trygga med att våra leverantörer uppfyller högt ställda krav på social hållbarhet. Genom Input interiörs ratingsystem granskas och graderas leverantörer efter hur väl de uppfyller kraven i vår uppförandekod.

Vi genomför även granskningar av kravuppfyllnad bland våra leverantörer. I många fall ställs särskilda krav på möbler och inredning till offentliga miljöer. Här kan vi alltid säkerställa att produkterna uppfyller de ställda kraven hos varje unik kund.

Genom vårt oberoende och med marknadens bredaste sortiment kan vi ta fram de bästa lösningarna för våra kunder. Vi styrs inte av en begränsad produktionsanläggning, istället styr kundernas förutsättningar och behov resultatet.

3 Försäljning

Den bästa interiören är den som är anpassad efter behoven och de unika förutsättningarna i varje projekt. På Input interiör har vi inga färdiga paketylösningar. En beställning av oss kan aldrig vara för stor, liten eller krånglig.

När behoven är preciserade inleds upphandling, offertförfarande, orderhantering och bekräftelse, logistikplanering, leveranssäkring och samordning. Ett arbete som kundens kontaktperson på Input interiör hanterar med hjälp av supportmedarbetare, lokala logistikcenter och våra erfarna inredningsmontörer.

Vi erbjuder även smidiga finansieringslösningar och funktionshyra. Det skapar mer värden för kunden som slipper att binda kapital och kan hantera tillfälliga behov på ett hållbart sätt.

Om en särskild funktion efterfrågas skräddarsyr vi en plan för uthyrningen. Det gör det möjligt att hantera inredning efter behov istället för att köpa nytt. När funktionen inte längre behövs ser vi till att produkterna kommer till användning hos någon annan.

4 Distribution

Input interiör ser till att vision och inredningsförslag förverkligas inom given tidsplan. När det är möjligt undviker vi onödiga transporter genom direktleveranser från tillverkaren till kunden där våra inredningsmontörer tar emot och hanterar godset.

I annat fall samordnas leveransen på något av Input interiörs logistikcenter och distribueras sedan efter kundens förutsättningar – på rätt plats, vid rätt tidpunkt och med minsta möjliga miljöpåverkan.

Med det egenutvecklade leveranssystemet Delivery kan vi planera effektiva leveranser och automatiskt beräkna körtid. Verktöget bidrar till färre dellenleveranser, något som gynnar både miljön och plånboken.

Förutom leverans, montering och iordningsställande informerar våra inredningsmontörer om användnings- och skötselråd. Allt överblickas av ansvarig projektledare som säkerställer att visionen tar form. Flytt eller avyttring av befintlig inredning fullbordar leveransen.

5 Användning och återbruk

Inredning ska vara funktionell, ergonomisk, hållbar, ekonomiskt försvarbar, stödja den dagliga verksamheten och skapa trivsel. Vi tror på hållbar produktion, smarta materialval, långsiktiga medvetna inköp, återanvändning och ansvarsfull förnyelse.

Vi vill vara en långsiktig partner för våra kunder. Det innebär att även efter leverans finns vi kvar och servar när det behövs. Genom serviceavtal, garantier, utbildningar och rådgivning skapar vi trygga och hållbara lösningar.

Den högsta prioriteringen är alltid att göra medvetna val från början. När rätt förutsättningar skapats kan vi se till att inredningen får så lång livslängd som möjligt. Det uppnår vi genom att använda rätt produkter i rätt miljö och se till att vi kan underhålla möblerna vid behov.

Om behoven förändras är vår ambition att kundernas möbler ska få nytt liv hos nya ägare. Med en bas på tusentals kunder i Norden kan Input interiör erbjuda marknadens största utbud av begagnade möbler.

Vi renoverar, reparerar och fräschar upp för att förlänga produkternas livslängd. När de är uttjänta och inte längre fyller en funktion ser vi till att de återvinns på ett miljövänligt sätt.

Intressenter

På Input interiör har vi identifierat i huvudsak sju centrala intressentgrupper. Samtliga grupper berör eller berörs av verksamhetens dagliga arbete.

Genom en kontinuerlig intressentdialog kan vi säkerställa att Input interiörs hållbarhetsarbete baseras på intressen och synpunkter för de identifierade grupperna. Nedan redovisar vi prioriterade intressenter och hur intressenten involveras.

Intressenter	Involvering
Kunder	Kundundersökningar, löpande kundmöten.
Personal	Årlig enkätundersökning, medarbetarsamtal, arbetsmiljöarbete.
Ägare	Ledningens genomgång, kvartalsmöten.
Leverantörer	Leverantörsmöten, självdeklarationer med systematisk uppföljning.
Underleverantörer	Leverantörsmöten, självdeklarationer med systematisk uppföljning.
Myndigheter	Lagbevakning.
Arkitekter	Arkitektmöten.

Syfte med involvering

Kunder Vi har en bredd av kunder och ofta olika kravställningar kopplat till deras verksamhetsbehov. Det handlar om möbelcertifieringar, krav på återbruk, EPD:er och redovisning av klimatavtryck samt uppvisande av efterlevnad i hållbarhetsfrågor.

Genom löpande kundmöten och undersökningar ser vi till att hålla oss informerade. Under varje år organiserar vi också olika aktiviteter där vi får tillfälle att möta våra kunder. Målet är att alltid kunna möta efterfrågan och vara ett tryggt val.

Personal Vår personal är den enskilt viktigaste intressentgruppen. Genom årliga undersökningar och utvecklingsmöten skapar vi förståelse för hur Input interiör uppfattas som arbetsgivare. Här får vi också ta del av personalens upplevelse av arbetsplatsen.

All personal har givna och lagstiftade rättigheter på sin arbetsplats. Input interiör möter alla lagkrav och har den självklara målsättningen att all personal ska trivas på jobbet.

Ägare Genom kvartalsmöten och ledningens årliga genomgång identifieras kravställningar från ägare och ledning.

Leverantörer och underleverantörer Input interiör ställer krav på alla leverantörer att uppfylla de ställda kraven i uppförandekoden. Genom det egenutvecklade ratingsystemet identifierar vi risker i leverantörskedjan och erbjuder stöttning i att utveckla hållbarhetsarbetet. Målsättningen är att vi tillsammans med våra leverantörer ska förbättra arbetsvillkor och skapa långsiktigt hållbara affärer.

Myndigheter Input interiör säkerställer full efterlevnad av lagkrav.

Arkitekter Genom löpande arkitektmöten identifierar vi önskemål gällande produkter och samarbete.

Dubbel väsentlighetsanalys

Input interiör har genom en dubbel väsentlighetsanalys identifierat fem väsentliga områden som ligger till grund för hållbarhetsarbetet. Analysen tar hänsyn till vår påverkan på omvärlden såväl som den finansiella påverkan omvärlden har på oss.

Väsentlighetsanalysen togs fram genom en workshop där nyckelpersoner från företagets ledning deltog. Här fick varje person representera en intressentgrupp för att på det viset identifiera var en påverkan uppstår.

På nästa sida redovisas de väsentliga ämnena och var påverkan sker i en tabell. Hur vi strategiskt hanterar respektive ämne beskrivs genom rapportens följande avsnitt. I årets rapport redogörs inte för icke väsentliga områden.



Väsentliga ämnen

Environment	E1 ^{K+F} Klimatförändring	> Anpassning till klimatförändringar > Begränsning av klimatförändringar > Energi > Förorening av luft
	E3 ^F Vatten & marina resurser	> Vatten
	E5 ^{K+F} Resursanvändning och cirkulär ekonomi	> Resursutflöden inklusive resursanvändning > Resursutflöden relaterade till produkter & tjänster
Social	S1 ^{K+F} Egen arbetskraft	> Arbetsvillkor
	S2 ^F Arbetare i värdekedjan	> Arbetsvillkor
Governance	G1 ^{K+F} Ansvarsfullt företagande	> Företagskultur

Environment

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen har vi identifierat ^(E1) Klimatförändringar samt ^(E5) Resursanvändning och cirkulär ekonomi som de väsentligaste miljöfrågorna för vår verksamhet och våra intressenter.

Social

Vi värderar vår egen personal högt och har länge arbetat med villkor i leverantörskedjan. De väsentliga ämnena för social hållbarhet blev därför givet ^(S1) Egen arbetskraft och ^(S2) Arbetare i värdekedjan.

Governance

På Input interiör ser vi vikten av en stark och trovärdig företagskultur. Det innebär att vi föregår med gott exempel och bidrar till ansvarsfullt företagande. Vår kultur ska spegla våra värderingar. För oss betyder det att ta ansvar för människor och miljö.

I samband med den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades därmed ^(G1) Ansvarsfullt företagande som väsentligt ur både ett hållbarhetsperspektiv och ett finansiellt perspektiv.

Risker och möjligheter

Beskrivning av potentiella risker och möjligheter kopplat till identifierade områden.

Environment › E1 Klimatförändring › Anpassning till klimatförändringar

Möjlighet › Vi bedömer att en anpassning till klimatförändringar främst innebär ett minskat användande av nytvunna råvaror genom att styra vilka produkter vi säljer. Samtidigt vill vi öka försäljningen av återbrukade produkter där vi ser en ökande efterfrågan.

Input interiör har marknadens bredaste sortiment och därmed flexibilitet gällande leverantör- och produktval. Det ger oss möjligheten att styra mot hållbara materialval och cirkulära affärsmodeller. Samtidigt vill vi fortsätta förlänga inredningens livslängd, bland annat genom reparations- och renoveringserbjudanden.

Risk › Vi ser att brist på råvaror är en potentiell risk för vår verksamhet. Samtidigt har vi idag ett stort utbud av återbrukade produkter. Om en brist på råvaror uppstår har vi fördelen att kunna erbjuda våra kunder ett hållbarare alternativ.

Social › S1 Egen arbetskraft › Arbetsvillkor

Möjlighet › Input interiör vill vara en attraktiv arbetsgivare för att attrahera kompetent personal. Medarbetarna är avgörande för att vi ska kunna utveckla och driva verksamheten framåt. Genom att attrahera medarbetare med allt ifrån kompetensutveckling och möjligheter att växa i sin roll till ett trivsamt arbetsklimat och gemensamma aktiviteter kan vi fortsätta utvecklas.

Risk › Det finns alltid potentiella risker relaterade till den egna arbetskraften – ohållbar arbetsbelastning, diskriminering och trakasserier samt bristande ledarskap och möjligheter att utvecklas. Det skulle kunna leda till att vi får tappat förtroende från våra medarbetare och förlorar status som en attraktiv arbetsgivare. I förlängningen skulle det kunna leda till sjukskrivningar, hög omsättning av personal och svårigheter att anställa. Vi arbetar kontinuerligt för att förebygga den här typen av risker. Viktiga delar i det arbetet är vår årliga enkätundersökning, utvecklingssamtal, aktiviteter för att främja en god arbetskultur, personalförmåner samt riktlinjer och policyer.

Social › SS2 Arbetare i värdekedjan › Arbetsvillkor

Möjlighet › Vi ser vårt arbete för rättvisa villkor i leverantörskedjan som en möjlighet till positiv påverkan. Genom det egenutvecklade ratingsystemet ställer vi krav på leverantörerna och följer upp deras fortsatta arbete. Vi både utvärderar och erbjuder stöttning för att uppnå de ställda kraven. Genom att vara ett företag med starkt socialt ansvarstagande stärker vi samtidigt det egna varumärket.

Risk › Vid eventuella avvikelser och oetiska förhållanden i värdekedjan ser vi en risk för att vårt förtroende och varumärke påverkas negativt. För att minimera risken att arbetare i vår värdekedja far illa, att vi får tappat förtroende och en negativ varumärkespåverkan är vi noggranna med uppföljningar i leverantörsledet. Upptäcker vi en avvikelse kräver vi en handlingsplan, eller att vi tillsammans med leverantören tar fram en sådan plan. I fall där kraven inte uppfylls kan konsekvensen bli att vi avbryter samarbetet.

Governance › G1 Ansvarsfullt företagande › Företagskultur

Möjlighet › Våra medarbetare är mycket viktiga för Input interiör. De är avgörande för att driva vår verksamhet, utveckla och leverera våra produkter och tjänster till våra kunder. Genom att fokusera på att attrahera, utveckla och behålla kompetent personal kan vi skapa en stark och hållbar arbetskultur som främjar innovation, samarbete och kundfokus.

Hur vi driver **hållbarhetsarbetet** framåt

För att driva hållbarhetsarbetet framåt arbetar vi kontinuerligt med uppföljning och utveckling på samtliga ESG-områden. I det här avsnittet presenterar vi våra centrala projekt och aktiviteter.

Aktiviteter kopplade till miljö

Anpassning till klimatförändringar

- Vi ska minska våra utsläpp i Scope 1 och 2 med 50% fram till 2030.
- En kartläggning och datainsamling för rapportering i scope 3 är påbörjad.
- SBTi ansökan är påbörjad.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- Kontinuerligt arbete för att utöka vårt cirkulära erbjudande.
- Utbildande aktiviteter för kunder och samarbetspartners i syfte att främja medvetna val.
- Ny hållbarhetsutbildning för medarbetare är påbörjad med målet att färdigställas årsskiftet 25/26.

Aktiviteter kopplade till social hållbarhet

Egen arbetskraft

- Kontinuerligt underhåll och uppdatering av rutiner relaterade till det systematiska arbetsmiljöarbetet.
- Input Academy uppdaterar kontinuerligt utbildningar för att erbjuda relevanta kurser och program för kompetensutveckling i organisationen.

Arbetare i värdekedjan

- Ratingsystem för hållbara förhållanden i värdekedjan – senast årsskiftet 25/26 ska leverantörer som står för 75% av vår inköpsvolym ha fått en bedömning.
- Uppföljning och stöttning för leverantörer i syfte att gemensamt utveckla hållbarhetsarbetet samt säkra villkor i leverantörsledet.

Aktiviteter kopplade till bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande

- Etikpolicy rörande antikorruption, sekretess och anmälan om missförhållanden, bland annat genom visselblåsarfunktionen. Alla medarbetare ska ta del av policyn och den ingår i Input interiørs onboarding-program.
- Vi vill vara ett etiskt företag och ställer krav på våra leverantörer att signera Input interiørs uppförandekod.
- Säkerställande av lagefterlevnad.

ISO lägger grunden

Alla Input interiørs kontor är ISO-certifierade enligt **ISO 9001** och **ISO 14001**. Certifieringen är en viktig garanti för oss och påvisar vårt ständiga arbete med förbättring och kvalitet.

Vi har i vårt ISO-certifierade ledningssystem integrerat standardkraven för kvalitet- och miljöledning i våra rutiner. Genom vårt ledningssystem hanterar vi även vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Vår ISO-grupp genomför årligen internrevisioner och letar efter förbättringsmöjligheter på samtliga kontor och logistikcenter i vår koncern. Gruppen skapar både medvetenhet och delaktighet lokalt, vilket hjälper oss att fortsätta arbeta systematiskt med att uppnå våra mål.

Det lokala ISO arbetet

Varje kontor har sina egna utmaningar och möjligheter. Därför är vårt ledningssystem flexibelt och möjligt att anpassa efter lokala behov. Poängen med ISO är att vi ständigt ska kunna göra förbättringar. Därför ser vi till att regelbundet stämma av våra mål och justera efter förutsättningarna på varje kontor.

Genom att arbeta efter bästa praxis för rutiner och processer minimerar vi antalet fel och kan istället effektivisera vårt arbete. I förlängningen innebär det snabbare ärendehantering vilket leder till lägre monteringskostnader och smidigare leveranser. På det viset får vi nöjdare kunder och mindre miljöpåverkan.



Input interiørs showroom i Helsingfors

Höjdpunkter för året

När vi ser tillbaka på verksamhetsåret är vi stolta över framstegen i våra projekt och de aktiviteter vi tagit oss an. Här lyfter vi fram några höjdpunkter för perioden.

- Ett nytt delmål är satt – vi ska öka andelen fossilfritt drivmedel till 55% på egna transportfordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 26/27.
- En ny hållbarhetsutbildning är planerad med målet att färdigställas årsskiftet 25/26.
- Arbetet med implementering av CSRD har fortsatt framåt och vi kan i år rapportera på flera områden än föregående period.
- Vi har tillsammans med Greenified levererat Sveriges största återbruksprojekt för skola.

Vinnare av Virke bærekraftspris

Under året vann vi den första upplagan av Virke bærekraftspris i Norge. Priset tilldelades det företag som tagit täten i arbetet mot en hållbar framtid. Den norska bransch- och arbetsgivarorganisationen Virke hade utsett tre finalister där Input interiör sedan tog hem priset. Det är ett kvitto på att vi är på god väg att bli bäst i branschen på hållbarhet.

– Jag är så stolt. Vi belönas för vårt hårda arbete under en lång tid – det här visar att det är värt det och att ta emot det här priset är ett fint erkännande. Vi hoppas att vi kan inspirera våra kunder, leverantörer och samarbetspartners att följa med på den fortsatta resan framåt, säger Terje Kristiansen, COO Input interior Norway.



Terje Kristiansen

COO Input interior Norway

Input interiörs prioriterade mål enligt **Agenda 2030**

FN:s Agenda 2030 är den mest ambitiösa strategin för hållbar utveckling som världens länder hittills antagit. Med 17 globala mål är ambitionen att:

- Avskaffa extrem fattigdom
- Minska ojämlikheter och orättvisor i världen
- Främja fred och rättvisa
- Lösa klimatkrisen

Vi på Input interiör har arbetat mot FN:s globala mål i flera år och strävar hela tiden efter att anpassa och förbättra våra insatser för att göra maximal skillnad. Vår ambition är att bidra på alla områden där vi har möjlighet att påverka. Initialt har vi valt att fokusera på fem av de 17 målen. På nästa sida introducerar vi våra utvalda mål och berättar kortfattat om vårt arbete. Längre fram kan du läsa mer om det arbetet – rapporten har genomgående markeringar där vi tydligt kopplar respektive mål till sidornas innehåll.





Mål 7 handlar om att alla människor ska ha tillgång till, och råd med, pålitlig, hållbar och modern energi. Pålitliga energikällor är viktiga för att stora delar av samhället ska fungera. Valet av energiform påverkar i hög grad utsläppen av klimatpåverkande gaser till atmosfären.

Input interiör har under verksamhetsåret fortsatt verka för att nå det övergripande målet för minskat koldioxidavtryck. Till och med år 2030 ska utsläppen i scope 1 och 2 minskas med 50% från basår 2020/2021. Med hjälp av rutiner enligt ISO 14001 arbetar vi strategiskt för att minska vårt koldioxidavtryck på kort och lång sikt.

Under perioden har ett nytt delmål för minskat koldioxidutsläpp satts. Vi ska öka andelen fossilfritt drivmedel till 55% på våra egna transportfordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 26/27.



Mål 8 handlar om att alla människor ska ha ett arbete med anständiga arbetsvillkor. Det handlar även om att främja inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt.

Input interiörs egna ratingsystem ger en unik överblick över leverantörers sociala ansvarstagande genom hela produktionskedjan. Under året har systemet fortsatt utvecklas och blivit ett viktigt verktyg i en rad projekt.

Under 2023 sattes ett mål om att de leverantörer som står för 75% av vår inköpsvolym ska ha fått en bedömning innan årsskiftet 25/26.



Mål 10 handlar om att minska ojämlikheter inom och mellan länder. Vi måste verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion blir inkluderade i alla delar av samhället.

Input interiör arbetar aktivt för att motverka alla typer av trakasserier samt att uppnå jämn könsfördelning på ledande positioner i företaget. Genom en årlig kartläggning och enkätundersökning i koncernen samlar vi ihop underlag som ligger till grund för våra åtgärdsplaner.

Den nya ISO-standarden för universell utformning har integrerats i våra ledningssystem. Under året har en utbildning tagits fram i syfte att öka medarbetarnas kunskap om tillgänglighet för alla. I ledningssystemet finns ett mål kopplat till utbildningen som anger att alla platschefer, säljare och säljsupport ska genomföra utbildningen.



Mål 12 handlar om att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster, främja hållbara upphandlingsmetoder och effektivt nyttjande av naturresurser.

Input interiör utgår från kunskap och engagemang i mötet med kunder och leverantörer för att vägleda i medvetna, långsiktiga och hållbara val. Vår uppförandekod är framtagen för att säkerställa att krav gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö i hela värdekedjan följs. Vi förväntar oss att alla våra samarbetspartners uppfyller de kraven.

Vi vill göra det lättare och mer tillgängligt att välja återbruk eller andra cirkulära modeller. Genom Greenified har vi ett utbud av tusentals återbrukade produkter och flera erbjudande för att stötta hållbara konsumtionsmönster.



Mål 13 handlar om att vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser – genom att stärka motståndskraften kring klimatrelaterade faror och naturkatastrofer.

Input interiör har under året fortsatt lagt fokus på kunskapsspridning. Vi tror att grunden till att kunna bekämpa klimatförändringarna är kunskap om vår klimatpåverkan, hållbara alternativ och åtgärder som krävs. Med den kunskapen kan vi hjälpa kunder att göra medvetna val och motivera leverantörer att ta ett större ansvar och minska sina utsläpp.

Under året har vi påbörjat arbetet med en hållbarhetsutbildning för att öka kompetensen på området i organisationen. Genom att öka kunskapen kommer vi bidra till att vi själva fattar mer hållbara beslut och att vi kan vägleda våra samarbetspartners i samma riktning.

Environment

I linje med våra klimatmål har vi under året gjort stora framsteg i vårt miljöarbete. Arbetet sträcker sig över samtliga delar av vår organisation – produkterna vi erbjuder, tjänsterna vi utvecklar, leveranserna vi genomför och kunskapen vi sprider. Med varje del gör vi skillnad!

I det här avsnittet redogör vi för vårt arbete med att motverka klimatförändringar, ta ansvar för hur resurser används och främja cirkulära affärsmodeller.



E1 Klimatförändringar

Input interiörs klimatmål

Under förgående år fastslogs ett övergripande klimatmål för våra utsläpp:

Input interiörs målsättning är att minska våra utsläpp av växthusgaser med 50% i scope 1 och 2 till och med 2030, med utgångspunkt från verksamhetsåret 2020/2021.

I tabellen nedan kan vi se att våra utsläpp minskat med 48% sedan basåret 2020/2021. Det innebär att vi ligger längre fram än väntat i år och att våra insatser implementerats väl i organisationen.

År	2020/2021	2023/2024	2024/2025	2026/2027	2029/2030
% reduktion	Basår	35%	48%	45%	50%
Ton CO ₂ e	1 649	1 067	854	907	824

Delmål på vägen mot halverade utsläpp

En viktig del i arbetet för att uppnå vårt klimatmål är övergången till en fossilfri fordonsflotta senast 2030. Under 2023 sattes delmålet att öka andelen fossilfritt drivmedel till 20% på egna transportfordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 2024/2025. Det målet har vi redan uppnått vilket visar att arbetet går framåt. I år har vi satt upp ett nytt delmål – att öka andelen fossilfritt drivmedel till 55% på fordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 26/27.

Ett ytterligare delmål på resan mot halverade utsläpp i scope 1 och 2 gäller vår elförsörjning. All el till vår egen verksamhet ska från bokslutsår 2025/2026 komma från fossilfria källor. Där det är möjligt strävar vi efter el från 100% förnyelsebara källor. Vi är fast beslutna om att nå vår målsättning och under det kommande året kommer vi att sätta nya klimatmål att sträva efter.





Klimatmål i praktiken

Tertialrapport för överblick

Var fjärde månad gör vi en sammanställning av måluppfyllnad, där mäter vi utvecklingen av tankad **HVO100**.

Rapporten skickas till våra platschefer som får en överblick av utvecklingen och verktyg för att formulera nya åtgärder. På liknande vis gör vi en sammanställning av elförbrukning en gång per år.

I praktiken säkerställer rapporterna att arbetet ger effekt och förbättrar möjligheterna att uppnå våra miljömål.

Delivery – ett smartare leveranssystem

Med det egenutvecklade systemet **Delivery** kan vi effektivt planera leveranser och automatiskt beräkna körtid. Verktöget bidrar till en mer effektiv körning med färre delleveranser. Något som är gynnsamt både för miljö och plånbok.



El från förnybara källor

I dag använder vi oss av **förnybar el** på över 93% av våra kontor. Det är en förbättring sedan förra perioden då vi låg på 90%.

Vårt arbete med att implementera förnyelsebara energikällor går i rätt riktning och vi kommer att fortsätta framåt.

93%

Andel **förnybar el** på Input interiørs kontor



Våra totala utsläpp

I dagsläget rapporterar vi alla våra utsläpp i scope 1 och 2 med basår 20/21. Vi har även valt att inkludera utsläppen i scope 3 relaterat till bränsle- och energiförbrukning. I tabellen nedan redovisas utsläpp för respektive scope och år. Här kan vi exempelvis se att utsläppen i scope 2 ökat de senaste åren. Det beror på våra investeringar i elektriska fordon vilket naturligt ger en högre energiförbrukning. Samtidigt ser vi en fortsatt stadig minskning i scope 1 vilket också är en effekt av övergången till fossilfria drivmedel.

Sedan föregående år har utsläppen i scope 2 uppdaterats även för tidigare år. Det beror på att vi inkluderat all fjärrvärme i rapporteringen. Med vårt nya rapporteringsverktyg har vi fått en tydlig översikt och kunnat identifiera samtliga utsläpp i verksamheten. Det innebär att vi i år har en heltäckande mätning för både scope 1 och 2.

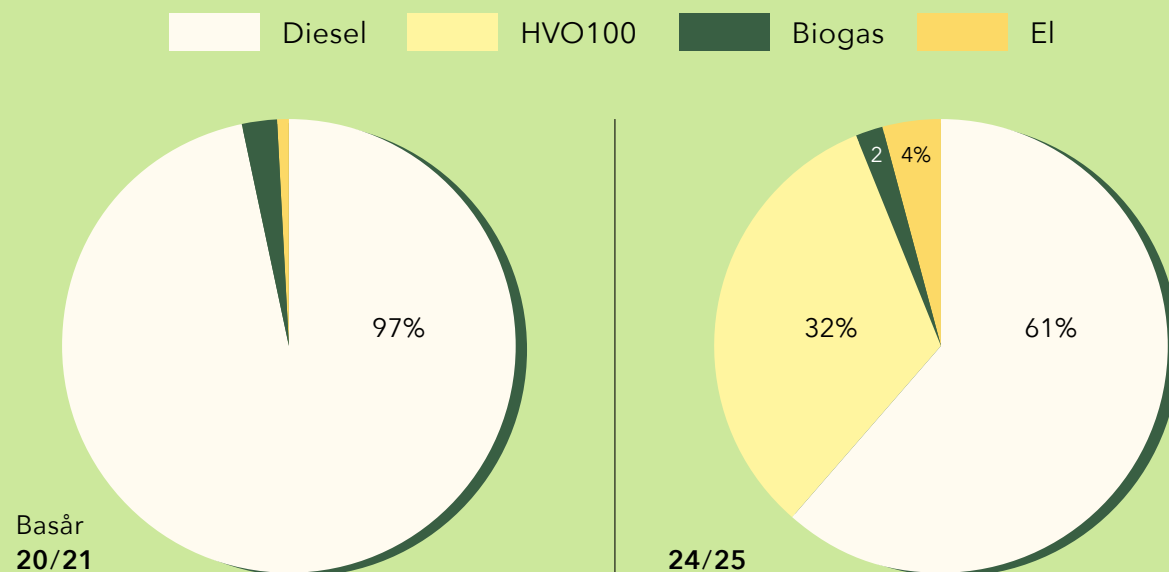
			20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
Scope 1	Direkta växthusgasutsläpp		1 549 t CO ₂ e	1 400 t CO ₂ e	1 233 t CO ₂ e	909 t CO ₂ e	685 t CO ₂ e
Scope 2	Indirekta växthusgasutsläpp	Marknadsbaserat	100 t CO ₂ e	101 t CO ₂ e	116 t CO ₂ e	150 t CO ₂ e	169 t CO ₂ e
Scope 2	Indirekta växthusgasutsläpp	Platsbaserat	164 t CO ₂ e	166 t CO ₂ e	178 t CO ₂ e	219 t CO ₂ e	223 t CO ₂ e
Scope 3	Indirekta växthusgasutsläpp	Bränsle- och energirelaterade utsläpp (ej kopplade till scope 1 och 2)	272 t CO ₂ e	263 t CO ₂ e	292 t CO ₂ e	258 t CO ₂ e	227 t CO ₂ e
Totalsumma		Marknadsbaserat	1 922 t CO ₂ e	1 764 t CO ₂ e	1 642 t CO ₂ e	1 317 t CO ₂ e	1 080 t CO ₂ e
Totalsumma		Platsbaserat	1 958 t CO ₂ e	1 800 t CO ₂ e	1 676 t CO ₂ e	1 347 t CO ₂ e	1 134 t CO ₂ e
Minskning (%) jämfört med basår				8%	15%	31%	44%



Input interiørs fordonsflotta

Vi har påbörjat resan mot en fossilfri fordonsflotta och kan redan se resultat av våra initiativ. För att uppnå målet kommer vi att i så hög utsträckning som möjligt byta ut diesel mot HVO100 och investera i fler elektriska fordon.

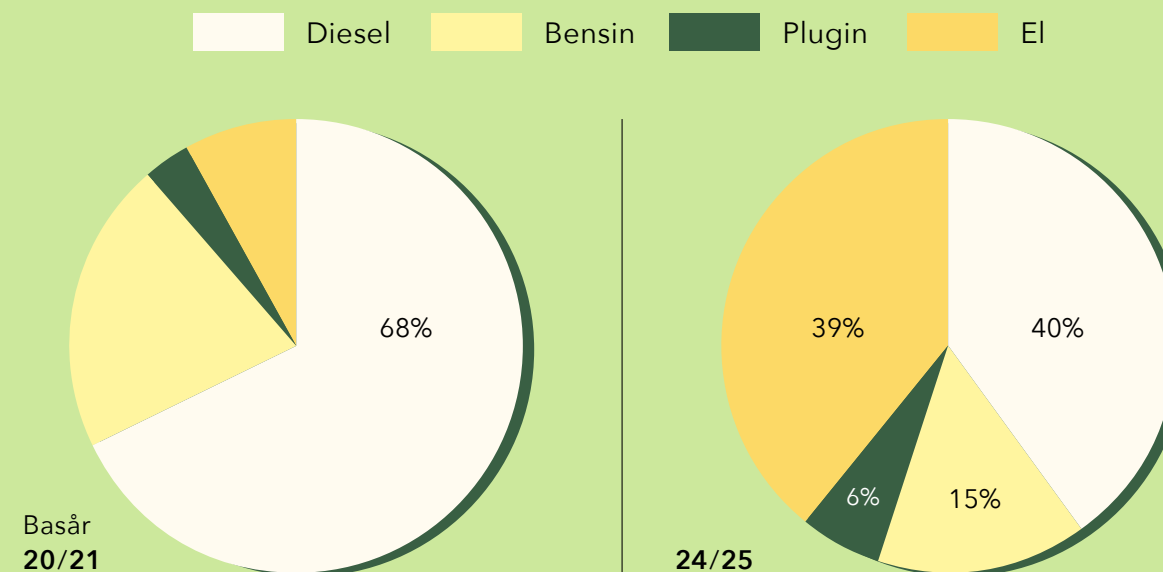
Transportfordon



Vid basåret 2020/2021 stod diesel för 97% av bränslet till våra transportfordon. I takt med att diesel ersatts av HVO100 ser vi en tydlig förändring. Idag står diesel för 61% medan HVO100 utgör 32% av bränslet.

Diagrammen visar hur fördelningen ser ut i dagsläget mellan diesel, bensin, HVO100, biogas eller hybrid och el. Uträkningen har baserats på antal kilometer körda med respektive drivmedel.

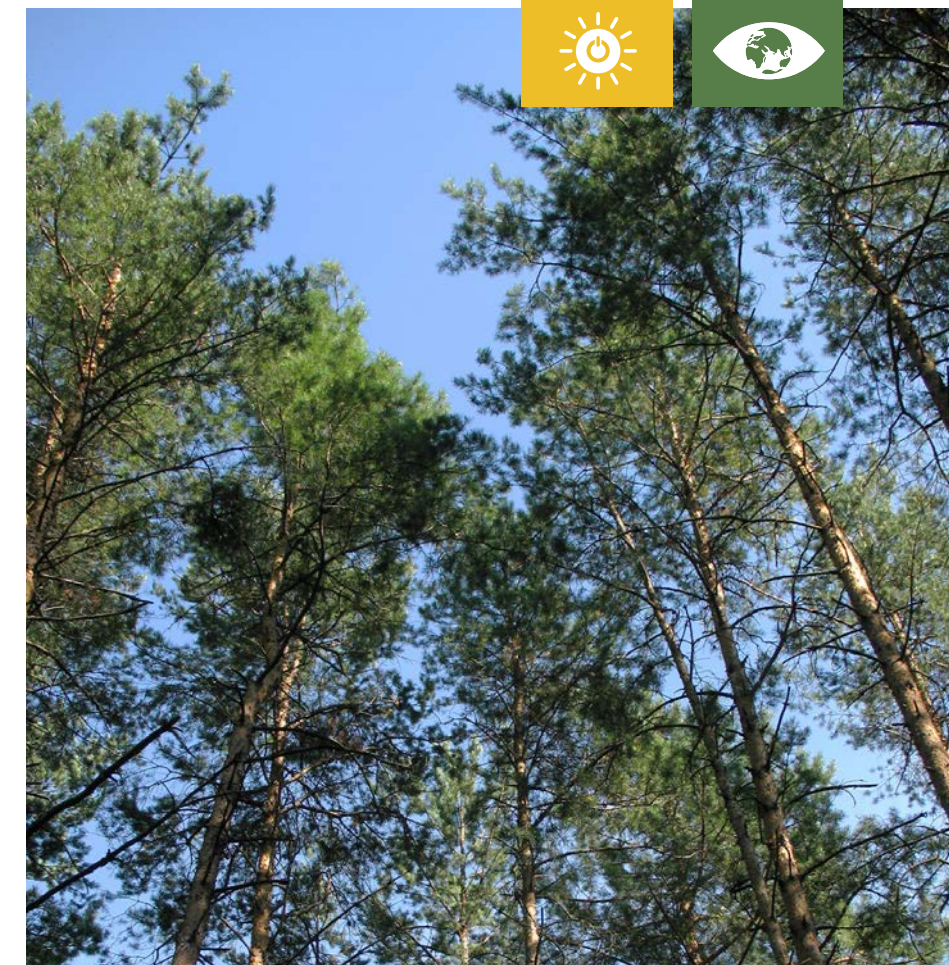
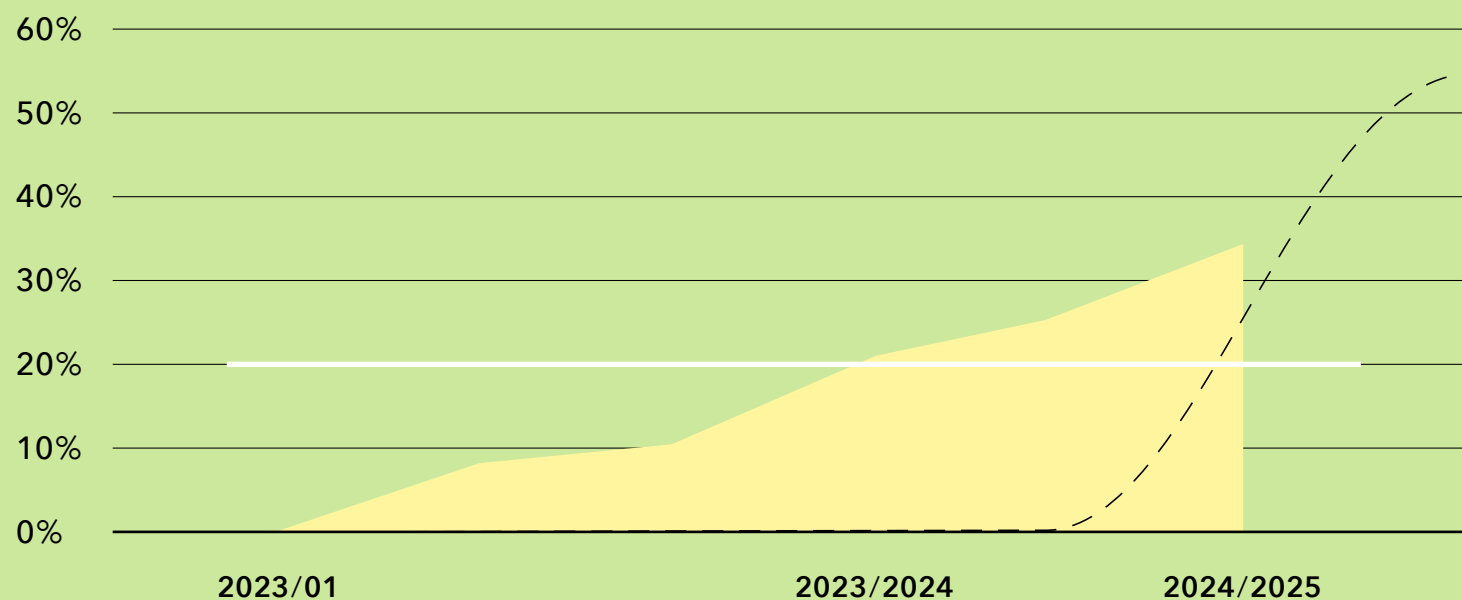
Tjänstebilar och poolbilar



En liknande förändring ser vi gällande våra tjänste- och poolbilar. Här stod diesel för 68% av bränslet vid basår, medan det idag står för 40%. Samtidigt har användandet av eldrivna bilar ökat där förbrukningen gått från 8% till dagens 39%.

Ökning av HVO100

Förgående period uppnådde vi målet att öka andel HVO100 i våra tankningar med 20%. I år har vi uppnått en ökning på 34% sedan 2023 då vi började mäta. Eftersom vi ser en så pass lyckad utveckling har vi valt att sätta ett nytt mål för ökning av HVO100. Vi ska öka andelen fossilfritt drivmedel till **55%** på fordon som har möjlighet att tanka HVO100 till bokslutsår 26/27.



Vad är HVO100?

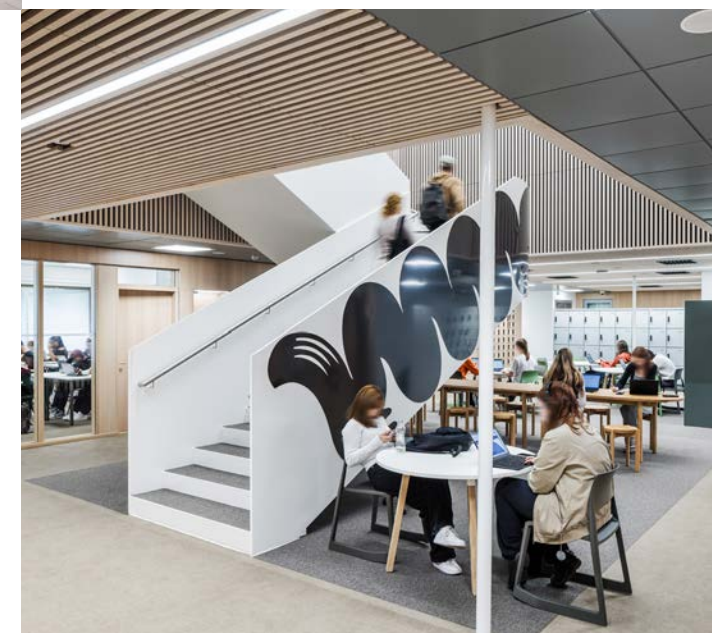
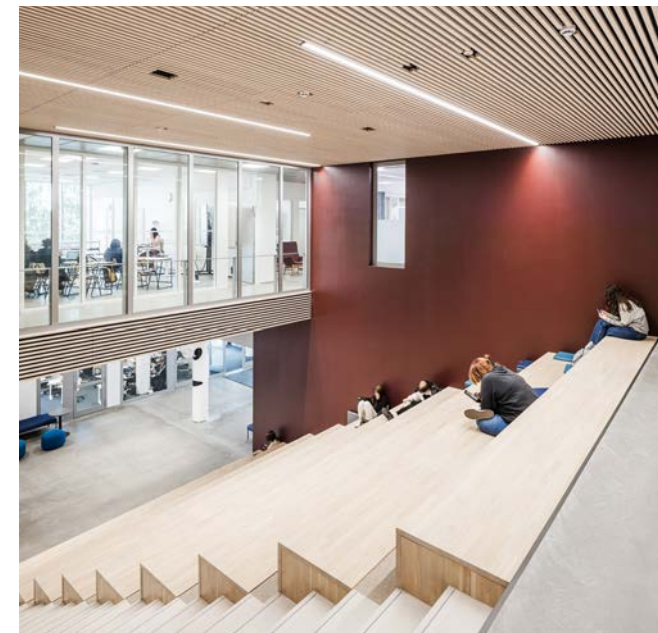
HVO står för Hydrerad Vegetabilisk Olja och är ett förnybart drivmedel för dieselmotorer. Eftersom bränslet inte produceras av fossila råvaror skapas ett drivmedel som minskar koldioxidutsläppen.

Case: Hållbart i Helsingfors

Att integrera ett hållbarhetstänk i designprocessen är idag mer regel än undantag. Det är något Input interiör uppmuntrar och alltid strävar efter att bidra till. Under 2024 deltog vi bland annat i två ambitiösa hållbarhetsprojekt i Helsingfors.

På **Helsinki Upper Secondary School of Languages** har funktionalitet och anpassningsmöjlighet premierats. Här följer både lokaler och möbler vardagens föränderliga behov. Det har blivit verklighet genom mångsidiga möbellösningar och flyttbara skiljeväggar.

Projektet omfattades även av Helsingfors mål om att bli koldioxidneutrala 2035. För att uppfylla målet har fokus i designlösningen legat på medvetna val, kostnadseffektivitet och förnybar energi. Exempelvis har trender undvikits för att istället premiera tidlösa material- och möbellösningar av god kvalitet.



Case: Hållbart i Helsingfors

På 30 minuters bilavstånd från Helsinki Upper Secondary School hittar vi **Solo Sokos Hotel Helsinki**. Här har målet om att vara Helsingfors mest klimatsmarta hotell banat väg för hållbara och energieffektiva lösningar samt medvetna materialval.

Redan vid entrén möts besökare av spännande uttryck och vyer. Inredningskonceptet för hotellet och restaurangen på plan ett är utvecklat av Franz Design. Byggnadens utförande samt inredning i lobby, kontor och allmänna utrymmen står Anttinen Oiva Arkkitehdit för. ■



CO² beräkningar – det faktiska klimatavtrycket

Input interiör har tagit fram ett unikt och tredjepartsgranskat verktyg för CO² beräkningar. Med hjälp av verktyget kan vi erbjuda alla våra kunder en rapport kopplad till projekt eller totala inköp. Rapporten anpassas helt efter kundens önskemål och kan innehålla både klimatberäkningar, klimatbesparing samt klimat- och kostnadsanalys.

Med hjälp av klimatberäkningar har vi möjlighet att räkna ut det totala klimatavtrycket för inköpta produkter. Vi erbjuder också information om den totala klimatbesparingen. Ofta handlar det om att kunden valt att återbruka eller köpa återbrukade produkter. Då tar vi fram en jämförelse i CO² mot om de istället hade valt nyproducerad inredning. På det viset kan vi påvisa både det totala klimatavtrycket och vilken besparing kunden har gjort genom sitt val. Utöver produkterna i köpet går det också att välja till klimatberäkning för emballage, transport samt rekonditionering av produkter.

Kostnadsanalys

I en kostnadsanalys är det möjligt att jämföra pris mellan exempelvis återbrukade och nyproducerade produkter. Många företag strävar idag efter att välja hållbar inredning och ser priset som sekundärt till klimatbesparingen. Samtidigt har vi i flera fall kunnat påvisa att det hållbara alternativet inte behöver vara det dyraste för plånboken – vilket många ofta tror.

Linda Bayley, Logistics Coordinator på Input interiör, har länge arbetat med verktyget för CO² beräkningar och projektrapporter för kunder. Hon berättar om fördelarna med verktyget och kundernas upplevelse av erbjudandet.

– Det är ett kraftfullt verktyg att arbeta med och flera företag har valt att köpa en rapport. Vi ser tydligt hur efterfrågan ökar och den kommer med säkerhet att fortsätta göra det i takt med implementeringen av CSRD. Det är självklart tacksamt också att kunna guida kunder till hållbara och medvetna val. Rapporten är inte bara en slutprodukt efter projekten, utan också ett sätt att få vägledning i tidigt skede och inköpsfasen.



Linda Bayley

Logistics Coordinator på Input interiör



Go Green – Go Greenified

Nyttjandet av jordens begränsade resurser måste bli en del av ett cirkulärt kretslopp – inte en enkelriktad resa mot sopberget.

Greenified är en av våra satsningar på Input interiör för att skapa en mer hållbar inredningsbransch. Målet är att motverka onödiga avyttringar och ge möbler ett längre liv. Via Greenified erbjuder vi idag flera tjänster kopplade till cirkulära möbelflöden.





Greenified erbjuder flera tjänster kopplade till cirkulära möbelflöden

Greenified Web

På **Greenified Web** finns ett stort utbud av begagnade möbler som väntar på att matchas med nya ägare. Det är en storskalig cirkulär möbelmarknad för dig som enkelt vill köpa, hyra eller sälja möbler på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt. Här får inredning som inte längre fyller sitt syfte ett nytt liv, i en ny miljö, hos någon annan. När du har hittat vad du letar efter hanterar vi logistik och leverans. Kvalitativa produkter till ett bra pris, ett knapptryck bort.

Möbler slängs sällan för att de är slitna eller trasiga. Istället byts de ut i samband med flytt och omorganisationer. Eller för att de helt enkelt inte matchar önskemål om färg, form och funktion.

Greenified Rental

Greenified Rental är en hyreslösning som skapar mervärden för kunder som slipper att binda kapital och kan hantera tillfälliga behov på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt. Greenified Rental erbjuder tre nivåer av flexibilitet och en stor bredd av möbler och inredning. När ett hyresavtal är avslutat kan produkterna hyras ut på nytt, alternativt läggas ut till försäljning på Greenified Web.

En populär produkt att hyra är poddar som erbjuder en avskild plats för koncentrerat arbete och digitala möten. De upptar minimal yta och när verksamheten ställer om kan poddar flyttas för att optimera ytan utan behov för ombyggnad.

Greenified Inventory

Greenified Inventory ger företag, organisationer och offentliga verksamheter en bättre överblick över det befintliga inventariet, inklusive lagerhållning. Systemet är utformat för att användas i projektform inför en flytt eller omorganisering. Alla produkter inventeras och märks med QR-etiketter och registreras i en webbplattform. Etiketterna går att skanna med en smartphone där informationen om utförande kan uppdateras.

Systemet är dessutom integrerat med Greenified Web vilket gör det enkelt att sälja överblivna produkter. Med Inventory är det även enkelt att beställa rekonditionering, återvinna eller sälja produkterna internt. Projekt blir helt enkelt smidigare, kostnadseffektiva och mer hållbara.

Greenified IMS

Greenified Interior Management System är ett asset management-system som underlättar inventering och den dagliga hanteringen av befintlig inredning. Systemet är utformat för att användas till produkter som är inköpta via Input interiör. Varje produkt märks med en QR- alt. RFID-etikett som innehåller unik information om utförande och placering i verksamheten.

Systemet ger en omedelbar spårbarhet av produkter och fungerar som ett effektivt verktyg vid löpande drift, till exempel för att rapportera omplaceringar eller underhåll av möbler inom verksamheten. Nya beställningar och ärendehantering i form av avvikelser och underhåll anmäls via en app och hanteras av Greenified med minsta möjliga administration.

En summering av året med **Greenified**

Sedan 2015 arbetar vi med hållbar inredning, medvetna inköp, cirkulärt ägande och ansvarsfull förnyelse under varumärket Greenified. Under året som gått har vi nått flera milstolpar och breddat affären ytterligare.

Den ökade efterfrågan på cirkularitet de senaste åren är ett resultat av en ökad medvetenhet samt att förutsättningarna för att köpa, hyra och sälja återbrukad inredning har förbättrats. Det syns på Greenified – under året har vi återigen slagit rekord i antal produkter på hemsidan. Över 15 000 produkter fanns tillgängliga på siten samtidigt. Det är en ökning med 2 000 produkter sedan förgående år då 13 000 produkter fanns registrerade. Daniel Gezavati, Project Manager på Greenified, berättar mer om utvecklingen.

– Vi ser tydligt att intresset för cirkulära lösningar ökar. I Svensk Handels årsrapport för 2024 redovisas att 2,6 miljarder kronor lagts på återbruk under året. Det är inget vi är förvånade över, efterfrågan finns helt klart där och vi fortsätter växa. Utöver inköp av återbrukade möbler ser vi också ett ökat intresse för att hyra möbler. Att hyra ger en flexibilitet och är samtidigt ett hållbart val eftersom inredningen då kan cirkulera mellan företag.

Inventory – ett år efter lansering

Under rapporteringsperioden 23/24 lanserades inventerings-systemet Inventory. Ett verktyg som förenklar hanteringen av dina möbler och hjälper dig att spara både tid och kostnader. Med en enkel webb-plattform kan du planera för återanvändning, återvinning samt intern och extern försäljning. Redan vid lansering fanns ett stort intresse att använda tjänsten och det har inte minskat.

– Inventory har tagits emot väl av våra kunder, särskilt bland större företag. De har ofta ett stort bestånd av inredning men inte alltid full koll på vad de faktiskt äger. Då finns det en stor vinst i att kartlägga och strukturera upp det. Ofta visar det sig att företaget har fler produkter än de trott vilket resulterar i både en ekonomisk och hållbar besparing, säger Daniel Gezavati.

Nya målsättningar

Under året har Greenified deltagit i olika aktiviteter runtom i Norden.

– Det är viktigt att vi är ute och närvarar i olika sammanhang. Det ger oss möjlighet att utbilda och vägleda mot hållbara inredningslösningar. Det finns fortfarande många som inte känner till bredden i vårt erbjudande och det vill vi ändra på, berättar Daniel Gezavati.

Det har också pågått ett stort arbete med interna processer och strukturer för att uppnå en ISO-certifiering. Under certifieringsprocessen har nya mål tagits fram, däribland utbildningsmålet som anger att Greenified ska sprida trygghet, medvetenhet och kunskap i organisationen om det cirkulära erbjudandet och tillgängliga tjänster. Totalt ska minst fem utbildningsinsatser per år genomföras.

– Det har varit nyttigt för oss i teamet att se över våra rutiner och fortsätta utvecklas tillsammans. Processen har också genererat flera nya målsättningar vilket hjälper oss att vässa våra insatser ytterligare. Nu ser vi fram emot möjligheten att bli ISO-certifierade, avslutar Daniel Gezavati.



Daniel Gezavati

Project Manager på Greenified

Case: Ängskolan

Högt satta hållbarhetsmål präglade projektet Ängskolan i Marks kommun. Med hjälp av Input interiör och Greenified kunde målen förverkligas – utan att kompromissa med den ambitiösa visionen.

Redan på första mötet slogs det fast att återbruk skulle stå i fokus för den 10 000 kvadratmeter stora högstadieskolan. Idag är det Sveriges största återbruksprojekt sett till skolmiljöer.

Input interiör involverades i projektet efter att ha vunnit en upphandling som inkluderade både nyproducerade och återbrukade möbler. Skolans matsal med plats för 435 elever, arbetsplatser för 100 lärare och personalrum för 60 personer levererades med 100 procent återbruk. Enbart till klassrummen införskaffades nyproducerade möbler.



Case: Ängskolan

Greenified blev en viktig aktör i det cirkulära arbetet. Det generösa utbudet av återbruk på hemsidan blev avgörande för att få till ett enhetligt resultat – där både återbrukat och nyproducerat balanserats.

– Greenified hade kvantiteterna som efterfrågades och framför allt rätt produkter för att få ihop en helhet. Slutresultatet är en sömlös kombination av återbruk och nyproducerat. Ett så snyggt resultat känns häftigt att få till med tanke på den ambitiösa visionen initialt, säger Christoffer Öjersson, Regional Area Manager på Input interiör.

Adam Sjöberg, Site Manager på Input interiör i Kinna utvecklar:

– Det är ovanligt med så stort återbrukstänk i projekt av den här storleken. Vi var den enda aktören som kunde matcha kundens förfrågan och det gav oss möjligheten att visa vad vi går för. Det gör oss såklart väldigt stolta och glada. ■



Social

Vi vill bidra till ett bättre samhälle för alla människor. Störst påverkan har vi på de människor som kommer i direkt kontakt med oss, våra tjänster eller produkter.

I det här avsnittet delar vi med oss av hur vi arbetar för att ta hand om våra medarbetare och kunder, skapa ett behovsanpassat samhälle samt säkerställa schyssta villkor i leverantörskedjan.





S1 Egen arbetskraft

Våra medarbetare

Informationen under våra medarbetare är hämtad från Input interiörs HR-system. I de fall vi räknat utifrån FTE (heltidsekvivalenter) anges det i rubriken. Övriga siffror utgår från totalt antal personer i koncernen.

Antalet anställda på Input interiör räknat i FTE:

	Totalt	Kvinnor	Män
Sverige	425	207	218
Norge	100	51	49
Finland	29	21	8
Danmark	27	12	15

Total andel FTE som är tillsvidare, tillfälligt eller behovsanställda uppdelat på kön:

	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	94%	83%
Tillfälligt anställda	2%	13%

Fördelning av anställda efter åldersgrupp:

	Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
Sverige	25%	52%	23%
Norge	10%	56%	34%
Finland	7%	57%	36%
Danmark	12%	41%	47%

- I Sverige har vi mindre än 1% behovsanställda kvinnor och 3% behovsanställda män.
- I Norge är 0,5% av männen behovsanställda.
- I övriga länder har vi inga behovsanställningar.
- Informationen är hämtad från HR-systemet.

Det ska kännas bra att gå till jobbet

Varje år delar Input interiör ut en enkät till alla medarbetare. Målet är att skapa medvetenhet och främja en mer jämlik arbetsplats. Alla ska känna sig trygga på jobbet och få möjlighet att göra sin röst hörd. Enkäten innehåller frågor rörande jämställdhet, arbetsmiljö, trygghet, stress, kompetensutveckling, trivsel och trakasserier. Frågorna är direkt kopplade till de sju diskrimineringsgrunderna. Det underlättar möjligheten att dra slutsatser och analysera kring systematiska felaktigheter. Ansvariga för utskick och sammanställning av enkät och rapport är vår Payroll avdelning.

En jämlik arbetsplats

Vår kultur och våra medarbetare ska återspegla den mångfald som finns hos våra kunder och i vår omvärld. Det innebär att alla medarbetare oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder ska behandlas med respekt och värdighet. Alla ska också ha lika rättigheter och skyldigheter inom vår organisation.

På Input interiör upprättar vi varje år en plan med aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och verka för lika rättigheter och möjligheter på arbetsplatsen. Jämställdhetsenkäten visar återigen att 98% känner sig trygga på arbetsplatsen och att 95% trivs på jobbet.

Lika lön för likvärdigt arbete

Inför fastställandet av planen gör vi en omfattande kartläggning av löneskillnader, där mål och åtgärder formuleras för att aktivt förebygga osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor. Våra aktiva åtgärder tar utgångspunkt i:

- Att fortlöpande undersöka, åtgärda och följa upp arbetsförhållanden, anställningsvillkor och löner, rekrytering och befordran, utbildning och kompetensutveckling, samt möjligheter att förena förvärvsarbete och föräldraskap.

- Att främja en jämn könsfördelning.
- Att ta fram riktlinjer och rutiner för att förhindra alla former av trakasserier.

I övrigt har alla Input interiörs medarbetare lön i nivå med gängse referenslöner.

Aktivt arbete för en jämställd arbetsplats

Vid tidpunkten när statistiken fastslogs arbetade 675 personer på Input interiör. Den siffran inkluderar fastanställda, deltidsanställda, visstidsanställda, timvikariat och uppdragstagare. Av antalet som svarat på enkäten var 47% kvinnor och 53% män. Mindre än 0,5% uppgav annat alternativ som könsidentitet.

På Input interiör eftersträvar vi en ökad mångfald och jämnare fördelning mellan män och kvinnor på alla befattningar och avdelningar. Vid rekrytering eftersträvar vi, vid sidan av kompetenskrav, mångfald på arbetsplatsen vad gäller kön, ålder, bakgrund och erfarenheter.

Input interiör tillämpar främjande av likabehandling och ska om två kandidater anses likvärdiga för en tjänst välja det underrepresenterade könet.

Mått för balans mellan arbete och fritid

Alla Input interiörs medarbetare har rätt till ledighet av familjeskäl genom socialpolitiken och/eller kollektivavtal. Ledighet av familjeskäl kan vara mammaledighet, pappaledighet, föräldraledighet och ledighet för närståendevård.

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser

Under perioden har vi inga anmälda incidenter, böter, viten eller ersättningar att redovisa.



Input Academy

Vår bransch är i ständig förändring. För att hålla sig i framkant och fortsätta vara relevant krävs kunskap. Vi tycker det är en självklarhet att våra medarbetare ska ta del av utbildningar för kompetensutveckling och möjlighet att utvecklas i sina roller.

Genom att ge våra medarbetare rätt verktyg kan vi också, i förlängningen, ge våra kunder ett professionellt kunskapserbjudande. Input Academy är vår enhet för utbildning på Input interiör. Genom en kurskatalog har medarbetare möjlighet att anmäla sig till olika utbildningar. Utbildningarna utformas tillsammans med våra erfarna leverantörer och är alltid uppdaterade efter de senaste nyheterna på marknaden. Det garanterar att den kunskap vi adderar i verktygslådan är relevant och eftertraktad. Kunskapen kommer direkt till användning i vardagen där den kan omvandlas till kompetens. Kompetens som krävs för att bemöta kundens frågor och utmaningar på bästa sätt.

Uppdaterad hållbarhetsutbildning

För att öka medvetenhet och kunskap om hållbarhet har vi under året påbörjat arbetet med en ny hållbarhetsutbildning. Utbildningen är mer omfattande än den tidigare hållbarhetsutbildningen och planeras att lanseras under början av 2026.

– Hållbarhetsområdet utvecklas snabbt och vi ser att det finns en stor efterfrågan om kunskap, både internt och externt. I takt med att fler företag omfattas av de nya EU-direktiven blir önskemålen om hållbara inredningslösningar fler och starkare. För att kunna möta efterfrågan på ett bra vis behöver vi sprida kunskap i organisationen. Med den kunskapen ser vi samtidigt till att öka medvetna val och minska vårt klimatavtryck, säger Stina Viking, Sustainability & Quality Coordinator.



Stina Viking

Sustainability & Quality Coordinator



Den fysiska arbetsmiljön

Företag och organisationer handlar i grund och botten om människor. Genom samarbete och kommunikation skapas gemensamma mål för att ta verksamheten framåt.

Inredningens betydelse

Inredning kan vara kostnadsbesparande, bidra till ett hållbart samhälle och öka medarbetarnas produktivitet. Den kan stödja det dagliga arbetet och skapa en plattform för utveckling och innovationer. Den kan vara ergonomisk, öka trivseln och sänka frånvaron. Den kan också förtydliga varumärket, stärka företagskulturen och attrahera kompetens. Ja, vi är ett inredningsföretag, därför överraskas nog ingen av att vi lägger mycket energi på betydelsen av inredningen på en arbetsplats.

Input-modellen

Majoriteten av våra kontor har en aktivitetsbaserad möblering där medarbetare själva väljer miljö efter arbetsuppgift. Här skapas rum för flexibilitet och värdefulla utbyten mellan kollegor i vardagen. En aktivitetsbaserad layout ger rum till fler personer på samma yta och underlättar omorganisering.

Kvalitet och bekvämlighet

God ergonomi är inte en fördel, det är ett fundament. På våra kontor finns ett stort utbud av arbetsplatser och möjligheter för att hitta rätt arbetsposition. Vi ska ge alla medarbetare rätt förutsättningar för att undvika en ohållbar belastning på kroppen. Alla ska kunna variera arbetsställning och få in rörelse i sin vardag. Målet är att kunna kombinera kvalitet och bekvämlighet. Därför ser vi till att alla kan varva mellan att stå och sitta, har tillgång till rätt belysning, möjlighet att avskärma sig vid behov, välja stol efter egna preferenser och mycket mer.

Läs gärna mer om hur vi arbetar med ergonomi, både i vår egen organisation och för våra kunder, på inputinterior.se.



Input interiörs showroom i Helsingfors

Möjliggörare

På Input interiör vill vi uppmuntra medarbetare att bidra till en bättre värld. Med bakgrund i FN:s globala mål hoppas vi kunna öka medvetenhet och engagemang för hållbarhetsfrågor.

Fokuset på hållbarhet har vuxit sig starkare med tiden och idag genomsyrar det hela vår verksamhet. Det gäller allt från utbildningar och arbetsmiljö till nyhetsinlägg och projekt. Konceptet **Möjliggörare** är ett av initiativen för en mer hållbar värld.

Vad är Möjliggörare?

Möjliggörare är ett initiativ där vi ger våra medarbetare möjligheten att engagera sig i hållbara frågor på egen hand. Det innebär att en medarbetare kan ansöka om att använda betald arbetstid för att delta i ett socialt hållbarhetsprojekt.

Sedan start har vi fått förmånen att stötta flera medarbetare i deras projekt. Två av dessa är Carina och Jonna Hjertqvist från Input interiör i Växjö och Kalmar. Läs vidare om deras arbete för kvinnor och barn i Uganda.



Några av de barn Carina Hjertqvist mött under sin tid i Mpigi, Uganda.

Möjliggörare i Uganda

Möjliggörarna för Mpigi i Uganda

Möjliggörarna Jonna och Carina Hjertqvist är engagerade i organisationen Swedish Organization for Women Empowerment (Sowe). Syftet med organisationen är att hjälpa utsatta kvinnor och barn i Mpigi, Uganda.

Till en början engagerade sig Carina och Jonna i att starta upp ett damfotbollslag för att stärka kvinnlig frigörelse. Därefter har engagemanget spridit sig till fler projekt med målet att bidra till en tryggare tillvaro för barn och kvinnor i byn.

Ett stort insamlingsprojekt

De flesta projekten är initialt beroende av finansiellt stöd. Därför är insamlingar av donationer en viktig del i arbetet. Under 2024 drevs ett av de större insamlingsprojekten igenom via en julkalender på Instagram. Här var både Jonna och Carina inblandade i att ta fram innehåll och stötta upp insamlingen. Genom 24 luckor fick följarna lära känna personer i byn och insikt i pågående projekt. Totalt samlades 45 000 kronor in vilket motsvarar 90 terminsavgifter inklusive skolmaterial och lunch.

– Julkalendern har bidragit till framsteg på flera områden och det är verkligen kul att se. Det vi gör har stor påverkan på människorna i byn och det betyder mycket att vi kan göra skillnad, säger Carina Hjertqvist, Sales Support på Input interiör i Växjö.

Planer för framtiden

Från start har det hänt mycket och Carina och Jonna ser positivt på utvecklingen i Mpigi. Samtidigt finns en hel del kvar att göra, exempelvis är förutsättningarna att laga mat dåliga. Varken redskapen eller miljön där maten tillagas håller en tillräcklig standard.

– Det vi prioriterar högst nu är att skapa bättre förutsättningar för matlagning i byn. En stor del av det arbetet kommer handla om att få in donationer och bistånd som kan finansiera projekt. Vi måste också titta på vilka möjligheter vi har och hur vi kan skapa ett hållbart resultat, avslutar Carina.

Under möjliggörarperioden har både Jonna och Carina arbetat med projekten hemifrån. Det innebär oftast administrativa uppgifter och idéer för nuvarande eller framtida projekt. Nästa år planerar de att åka tillbaka Mpigi igen och stötta upp arbetet på plats. ■

Om Mpigi

Mpigi är en stad och ett distrikt beläget ungefär fyra mil sydväst om huvudstaden Kampala i Uganda. Uppskattningsvis bor omkring 300 000 människor i distriktet. Området är känt för sitt jordbruk och placering intill en av landets huvudtrafikleder. Placeringen gör Mpigi till en viktigt transitort.*

Emilia Karlsson, styrelsemedlem och sjuksköterska, Kim Hjertqvist, skapare av projektet och Carina Hjertqvist, deltagare i projektet och Möjliggörare på Input interiör.



Inredning för **hela** samhället

Vi arbetar för både privata och offentliga aktörer genom hela samhället. Våra produkter finns i alla typer av miljöer och utgör en del av människors vardag.

Samhället är varierat, därför tycker vi att möbler ska vara det också. Vårt sortiment är brett och har stora anpassningsmöjligheter. Utefter kundens önskemål och behov försöker vi alltid hitta lösningar med hänsyn till samhället i stort.

Under året har vi lanserat interna utbildningar om ISO-standarder **Universell utformning – Tillgänglighet genom universell utformning inom produkter, varor och tjänster**. Standarden handlar om att samhället vi lever i ska vara inkluderande utifrån vetenskapen om att alla människor är olika och inte alltid har samma förutsättningar.

Case: Trygfondens Familiehus

Tillsammans med Trygfonden och NERD Architects har vi varit engagerade i projektet Trygfondens Familiehus i Århus.

Trygfondens Familiehus består av 22 familjerum och gemensamma ytor för umgänge. Här kan familjer vars barn genomgår medicinsk behandling få stöttning under en svår tid i livet. Det aktivitetsbaserade hemmet uppmuntrar kreativa aktiviteter, oavsett om det genomförs på egen hand eller i grupp. Här ska familjerna få möjlighet att hitta en ny vardag och avslappning, trots de tuffa omständigheterna.

– Det viktigaste har varit att skapa inkluderande miljöer där alla kan hitta en bekväm plats. Det ska finnas olika sätt att delta på och vara en del av Trygfondens Familiehus. Samtidigt ska det vara lekfullt, barn ska få vara barn, säger Tine Skovbjerg Overgaard, arkitekt på NERD architects.

Byggnaden är från början av 2000-talet och har sedan tidigare ljusa miljöer. Inredningen har därför anpassats för att skapa en varm och ombonad känsla. Med hjälp av möbler och ljussättning har utrymmena också individanpassats för en inkluderande helhet.

– I den här typen av miljöer är det viktigt att det är hållbara möbler av hög kvalitet, samt att de är anpassade för vård och omsorg. Samtidigt ska de skapa en hemtrevlig känsla och ge familjerna en chans att slappna av i den svåra tiden de genomgår, säger Jens Rosendal Pedersen, Project Sales Manager på Input interiör.

– Vi känner oss stolta över att vara en del i skapandet av Trygfondens Familiehus. Genom att dela med oss av den här typen av projekt hoppas vi kunna väcka idéer för fler liknande initiativ. ■



Trygfondens Familiehus



Vårt eget ratingsystem

På Input interiör arbetar vi ständigt för att främja socialt ansvarstagande och säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras – en del i det arbetet är vårt unika ratingsystem.

I mars 2023 lanserades ratingsystemet där våra leverantörer bedöms utifrån hur väl de lever upp till Input interiørs uppförandekod kring socialt ansvarstagande.

Ratingsystemet bygger på ett självvärderingsformulär som våra leverantörer får i uppgift att fylla i. För att intyga de angivna svaren ska relevanta dokument bifogas. Svaren omvandlas därefter till poäng och baserat på poängen tilldelas leverantören en gradering. Graderingen exponeras för alla Input interiørs medarbetare på vårt intranät och förenklar processen att hitta leverantörer som tar ett stort socialt ansvar.

Tillsammans blir vi bättre

Bakgrunden till systemet ligger i en vilja att förbättra vårt hållbarhetsarbete och samtidigt driva utvecklingen i branschen. Målet är att våra leverantörer ska vilja höja sin gradering och därmed förbättra sina arbetsprocesser kring social hållbarhet. Om en leverantör känner sig osäker på hur de kan gå till väga stöttar vi upp och guidar i arbetet framåt. Tillsammans blir vi bättre!

Genom systemet skapar vi ett värde för människorna i vår leverantörskedja och ett ovärderligt värde för våra kunder.

Det ska vara tryggt att samarbeta med Input interiör, oavsett var i ledet du befinner dig.

Arbetet fortlöper

I dagsläget har leverantörerna som står för 71% av våra inköp tilldelats en bedömning. Arbetet fortsätter löpande och målsättningen just nu är att 75% ska ha fått en bedömning innan årsskiftet.

– Arbetet fortlöper och vi har under året fokuserat på att dels komma vidare i arbetet och granska ännu fler leverantörer samtidigt som vi också agerar på prioriterade leverantörerna, dvs de leverantörer som av olika anledningar hamnat under lupp. Det är viktigt att vi följer upp och begär in ytterligare dokumentation tills vi är tillfreds med svaren. Det är ju en stor anledning till att vi arbetar med ratingsystemet, att driva utvecklingen i leverantörsledet, säger Sara Björkman, Bid Manager och ansvarig för ratingsystemet.



Sara Björkman

Bid Manager på Input interiör

Vi fortsätter sprida kunskap

Hur kan hållbarhet genomsyra varje projekt och hur utmanar vi varandra att göra medvetna val? Det är frågor vårt hållbarhetsarbete ställs inför dagligen och det hjälper oss att utvecklas.

En förutsättning för att arbeta framgångsrikt med hållbarhet är att förstå vad det innebär. Därför tycker vi det är viktigt att öka medvetenheten och kunskap på området. Därför har vi fortsatt driva på aktiviteter för att sprida kunskap så långt vi kan.

Under året har vi haft flera hållbarhetsevenemang runtom i landet och erbjudit utbildande seminarier. Däribland en hållbarhetsvecka på våra nordligaste kontor i Luleå, Umeå, Skellefteå och Sundsvall. Hit lockade vi flera nyfikna besökare att ta del av framtidens inredningslösningar och hur vi kan skapa en hållbar bransch.

Vår hållbarhetsansvarig har också gästföreläst under olika externa branschevenemang. Bland annat deltog han i Möbelfakta och CCBuils webinar om cirkulära möbler. Där pratade han om återbruk i upphandling och cirkulära lösningar för kontor. Under möbelmässan i Stockholm var han också på plats för att delta i forumet TALK om cirkulär ekonomi.

Förespråkar höga miljökrav

Input interiör arbetar med upphandlingar i Danmark, Finland, Norge och Sverige. I samband med RFI:er, där upphandlingsmyndigheterna öppnar för frågor och synpunkter, är vi noga med att förespråka ordentliga krav på miljö och hållbarhet.

Idag finns det betydligt fler aspekter att ta i beaktning än priset på produkterna. Input interiørs lokala kontor jobbar tillsammans med den centrala anbudsguppen för att möta de nationella kraven på hållbarhet. De bistår även varandra i frågor rörande miljö och socialt ansvar.

Input interiör har marknadens bredaste sortiment av möbler och inredning. Därför finns det alltid möjlighet att välja produkter som uppfyller höga krav på miljö och hållbarhet. Medan rating-systemet hjälper oss att välja produkter med hänsyn till social hållbarhet är miljömärkningarna ett sätt att hitta inredning ur ett hållbart miljöperspektiv.

I vårt sortiment har vi följande märkningar:



MÖBELFAKTA



Input Pop-up i Malmö

Governance

På Input interiör har vi en stark drivkraft att ta oss an hållbarhetsfrågor. Det finns en enad bild av vad vi vill åstadkomma och den tar vi stort ansvar för att främja.

Genom att sätta riktningen och skapa goda förutsättningar för medvetna val kan vi bidra till en mer rättvis och hållbar värld.



Input interiørs uppförandekod

För alla Input interiørs leverantörer är det obligatoriskt att skriva under en uppförandekod gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö i hela värdekedjan.

Vår uppförandekod baseras på och är förenlig med:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet.
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- FN:s internationella principer för företag enligt Global Compact.

Kraven i uppförandekoden säkerställs i första hand genom ett självutvärderingsformulär styrkt av relevanta dokument. När uppförandekoden sedan signeras får vi djupare inblick i våra leverantörers sociala ansvarstagande och arbete med hållbarhetsfrågor. Om det finns frågetecken eller oklarheter i formuläret tillämpas följdfrågor enligt rutin.

Om Input interiör bedömer att det finns avvikelser vid granskningen adresseras dessa omgående och fler styrkande dokument begärs in. Vid tillfälle då leverantören inte kan bevisa sin kravuppfyllnad upprättar vi en handlingsplan för att uppnå en lösning tillsammans med leverantören.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven är en norsk lag med utgångspunkt i EU-direktivet **Human Rights Due Diligence** som föreskriver medelstora och stora företag att identifiera, hantera och redovisa sina risker kopplade till mänskliga rättigheter.

För Input interiör innebär det att vi gör en kartläggning och riskanalys av vår verksamhet, där tar vi fram förebyggande åtgärder som vi aktivt arbetar med, och säkerställer dessa vid en årlig genomgång i ledningen. I det här arbetet får ratingsystemet en central funktion eftersom det hjälper oss att identifiera risker i vår värdekedja.

Input interiørs kartläggning, riskanalys och åtgärdsplaner summeras i en årlig rapport. Läs mer om hur vi arbetar för att följa lagen på inputinterior.no/apenhetsloven.



Styrande dokument och policys

Våra styrande dokument är framtagna för att tydliggöra vår hantering av särskilda frågor och hur vi förväntar oss att våra medarbetare ska uppträda.

Ledningen med hjälp av ISO-gruppen ansvarar för att ta fram och utveckla dokumenten. Alla våra policys finns tillgängliga för våra medarbetare via ledningssystemet på intranätet. Nya medarbetare får även ta del av dokumenten vid onboarding.

Visselblåsning

En visselblåsning är ett larm från en eller flera personer om oegentligheter och missförhållanden hos företag, myndigheter och organisationer. På Input interiör uppmuntrar vi den som misstänker allvarliga missförhållanden att anmäla det. Hos oss är du garanterad anonymitet vid en visselblåsning och ärendet kommer att hanteras med total sekretess enligt EU-direktiv 2019/1937. Vi värnar om skyddet för visselblåsaren – och vår kanal är säker, neutral och öppen för alla. Mer information om vår visselblåsningsfunktion hittar du på inputinterior.whistlelink.com.

Antikorruption

Ingen form av korruption, utpressning eller givande och tagande av muta får förekomma. Information om vårt arbete med antikorruption återfinns i vår uppförandekod och etikpolicy. För våra medarbetare är båda tillgängliga via intranätet och ledningssystemet, de utgör dessutom en del av introduktionspaketet för nyanställda.

Våra leverantörer får information om vårt anti-korruptionsarbete genom vår uppförandekod. Vi förväntar oss att våra leverantörer har rutiner och processer för att upptäcka, åtgärda och hantera eventuell korruption. Leverantörerna och dess anställda ska inte, direkt eller indirekt, erbjuda olämplig betalning, gåva eller annan ersättning i syfte att erhålla fördel för sin verksamhet, och därmed påverka objektiviteten vid affärsbeslut. Säljfrämjande aktiviteter, representation och gåvor ska präglas av öppenhet, måttfullhet och alltid ha ett naturligt samband med affärsrelationen. Detta gäller även agenter och andra mellanhänder.



Våra policys och riktlinjer

- Miljöpolicy
- Mångfalds- och jämställdhetspolicy
- Säkerhetspolicy
- Alkohol- och drogpolicy
- Trafiksäkerhetspolicy
- Kvalitetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Etikpolicy
- Uppförandekod



På Input interiör strävar vi ständigt efter att bli bättre och göra mer i vårt arbete mot en hållbar framtid. I den här rapporten har vi visat vad vi gör för att bidra till en bättre bransch – och på lång sikt till en bättre och mer hållbar värld.

Redo för en ny riktning?

Kontakta oss gärna om du är intresserad av eller har frågor om vårt hållbarhetsarbete, våra utbildningar och hur vi kan bli bättre tillsammans.

Hållbarhetsgruppen, csr@inputinterior.se

Patrik Clavenstam, Sustainability Manager

patrik.clavenstam@inputinterior.se

+46 73 302 59 13

